

Regulamin Akcji
„ZRÓB ZDJĘCIE SWOJEGO DOMU Z BRAMĄ GARAŻOWĄ NOVOFERM
I ZDOBĄDŹ DUET DOBRANY DO BRAMY”

Definicje

Użyтым w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. „Organizator” – Novoferm Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), ul. Sowie 13F, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000014582, NIP: 786-00-09-240, kapitał zakładowy: 2.451.000 PLN.
2. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Akcji pod nazwą „ZRÓB ZDJĘCIE SWOJEGO DOMU Z BRAMĄ GARAŻOWĄ NOVOFERM I ZDOBĄDŹ DUET DOBRANY DO BRAMY” wiążący Organizatora oraz Uczestników Akcji, regulujący zasady i warunki Akcji, w szczególności warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Akcji w związku z ich udziałem w Akcji.
3. „Akcja” – Akcja opisana niniejszym Regulaminem, pod nazwą „ZRÓB ZDJĘCIE SWOJEGO DOMU Z BRAMĄ GARAŻOWĄ NOVOFERM I ZDOBĄDŹ DUET DOBRANY DO BRAMY” organizowana przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu. Akcja realizowana jest jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 KC.4. „Uczestnik” – uczestnik, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Akcji, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Akcji, opisane treścią Regulaminu.
5. „Komisja” - Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§1 Postanowienia ogólne

1. Akcja zostanie zrealizowana na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>
2. Zasady Akcji określone są w Regulaminie zamieszczonym na stronie www.novoferm.pl
3. Zgłoszenie udziału w Akcji odbywa się poprzez wykonanie zadania: Zrób zdjęcie swojego domu z bramą garażową Novoferm. Opublikuj zdjęcie w komentarzu pod postem Akcji: „ZRÓB ZDJĘCIE SWOJEGO DOMU Z BRAMĄ GARAŻOWĄ NOVOFERM I ZDOBĄDŹ DUET DOBRANY DO BRAMY” na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.
4. Prawo udziału w Akcji przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Akcji, wskazane w treści Regulaminu.
5. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Akcji, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.

§2 Termin i uczestnictwo w Akcji

1. Akcja trwa od 7 grudnia 2020 roku do 13 grudnia 2020 roku do godziny 23:59.
2. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
3. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich posiadających konto na portalu Facebook.
4. W Akcji nie mogą brać udziału właściciele oraz pracownicy Organizatora Akcji oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenie).
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez Facebook, oraz że Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Akcji.
6. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Akcji Uczestników, którzy nadużyją jego zasady oraz usunięcia postów i komentarzy naruszających postanowienia Akcji oraz zasady netykiety.

§3 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w związku z Akcją na potrzeby przeprowadzenia Akcji oraz powiadomienia o przyznaniu nagrody, po czym zostaną niezwłocznie, w całości i bezpowrotnie, usunięte.
2. Administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą Novoferm Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080), ul. Sowie 13F, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000014582, NIP: 786-00-09-240
3. Przystąpienie do Akcji oznacza zgodę Uczestnika Akcji na przetwarzanie danych osobowych dla celów Akcji. Przystępując do Akcji Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych, jako Uczestnika Akcji (imię, nazwisko, wizerunek – jeśli na zdjęciu zostanie zamieszczony wizerunek uczestnika Akcji lub oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych na przesłanym zdjęciu) na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>, jak również zgodę na komunikowanie się przez Organizatora w związku z Akcją poprzez wiadomość prywatną poprzez konto na portalu Facebook oraz wyraża zgodę na zamieszczanie przesłanych zdjęć przez Organizatora w ramach profilu <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.
4. Uczestnik oświadcza, że posiada tytuł prawny do sfotografowanej nieruchomości. Uczestnik Akcji zgadza się na przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy powstałej w wyniku udziału w Akcji. Uczestnik Akcji przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do utworu (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich) wraz z prawem do dokonywania w nim zmian, co obejmuje zarówno korzystanie i rozporządzanie utworem lub utworami zależnymi od utworu zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami nie spełniającymi cech utworu oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia niniejszej umowy, m.in. na polach eksploatacji, o jakich mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:

- wyłącznego używania i wykorzystania utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej i usługowej,
- utrwalania i zwielokrotniania utworu wszelkimi technikami, w tym graficznymi, drukarskimi, cyfrowym lub w formie zapisu magnetycznego,
- zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworu na nośnikach elektronicznych,
- publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania, w tym w formie materiałów promocyjnych i reklamowych,
- wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet,
- publicznego wystawiania,
- najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.

5. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. lub innych przepisów obowiązujących w Polsce.

§4 Zasady Akcji

Zgłoszenie udziału w Akcji odbywa się poprzez wykonanie zadania przez Uczestnika. Zadanie brzmi: ZRÓB ZDJĘCIE SWOJEGO DOMU Z BRAMĄ GARAŻOWĄ NOVOFERM. Opublikuj zdjęcie w komentarzu pod postem Akcji zamieszczonym na <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>

To samo zdjęcie oraz swój adres e-mail Uczestnik musi również przesłać w wiadomości prywatnej (poprzez Messenger) na portalu Facebook. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko raz i może zgłosić do Akcji tylko jedno zdjęcie.

Uczestnik oświadcza, że posiada tytuł prawny do sfotografowanej nieruchomości.

Termin nadsyłania zdjęć upływa 13 grudnia 2020 roku o godzinie 23:59.

W Akcji przewidziano nagrody gwarantowane w postaci Zestawu do smarowania i konserwacji bram „Duet dobrany do bramy”, zawierającego suchy smar i silikon do konserwacji bram, dla każdego Uczestnika, który poprawnie wykona zadanie w ramach Akcji.

Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w regulaminie, bez możliwości ich wymiany na inną nagrodę rzeczową ani na ich równowartość pieniężną.

§5 Wydanie nagrody

1. Każdy z biorących udział w Akcji otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Akcji poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook.

2. Wydanie nagrody będzie możliwe po udostępnieniu organizatorowi adresu, pod który wysłana zostanie nagroda.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane poprzez wiadomość prywatną na profilu Facebook przez Uczestników Akcji w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/>.
2. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§7 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród powstałe z winy producenta.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Akcji spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Akcji złożenia oświadczeń, podania danych bądź przedłożenia dokumentów. Odmowa wyklucza Uczestnika z Akcji.
2. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu Akcji i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian dat trwania Akcji, jej anulowania, skrócenia lub przerwania bez podania przyczyny.
5. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie <https://www.facebook.com/NovofermPolska/> z chwilą publikacji stają się wiążące dla Organizatora i Uczestników Akcji.

Poznań, 6 grudnia 2020 r.